

**LA ESENCIA DE ALTEA, DE ESTRENO**

Con la casa de sus abuelos en un pueblecito de Pedreguer como inspiración, Mónica Mascarós y su marido Dieter Roelen abrieron ayer las puertas de **Nomad Altea**, un hotel 'boutique' en el centro de esta localidad alicantina. Sus 22 habitaciones son todas distintas entre sí e incluyen muebles a medida y piezas de anticuario. Además, cuenta con 'spa', el nuevo restaurante gastronómico La Naya de El Xato (fruto de la colaboración con la familia Cano, fundadores de El Xato, con una estrella Michelin) y completa su oferta con El Patio, con carta de picoteo. Desde 150 euros (precio promocional de apertura).

**LA MALLORCA RURAL CON HELIPIERTO**

Fundado en 1997 por Juan Ramón Theler y su mujer la princesa Loretta Zu Sayn-Wittgenstein en una finca del siglo XVII, **La Reserva Rotana**, un refugio entonces de la 'jet set' europea, vive ahora una nueva etapa en manos de un 'family office' de Singapur. A sus 24 habitaciones cinco estrellas, suma centro 'wellness' con zona de masajes en el jardín, campo de golf de nueve hoyos, gimnasio, viñedo, bodega piscina exterior climatizada, helipuerto... Además, su personal organiza planes a medida, como catas de vino o rutas a caballo. Desde 353 euros.

**UN CORTIJO CENTENARIO EN LA SERRANÍA DE RONDA**

En una parcela agrícola de 700 hectáreas, **La Donaira Relais & Châteaux** es un destino en sí mismo y ofrece una lista infinita de experiencias: equitación, baile con burros o meditación en una cama con abejas. Cuenta con nueve habitaciones –siete suites y dos yurtas 'deluxe'–, 'spa', piscina de agua de manantial, jardín medicinal con 350 especies botánicas, centro ecuestre con burros y caballos lusitanos y granja y huerto orgánicos que abastecen de ingredientes ecológicos a su restaurante. Desde 780 euros.

**DÍAS DE RELAX EN LA COSTA BRAVA**

En primera línea de mar, **Isabella's Llafranc** (Gerona) es un hotel 'boutique' de 26 habitaciones, incluidas las cuatro suite de su planta superior, con terraza y piscina privada. A dos pasos del arenal de la playa de este pueblo la Costa Brava, la propuesta de este establecimiento se completa con un restaurante de cocina italo mediterránea, con platos nuevos esta temporada, como Tagliolini con gambas y botarga, Spaghetti Chitarra con almejas y tomate" o Arroz seco Mar y Montaña. Desde 160 euros.

**UNA ANTIGUA CASA DE LABRANZA RENOVADA EN IBIZA**

Los corrales de antigua finca de más de 300 años son, desde 2003, las habitaciones de **Can Lluc Boutique Country Hotel & Villas**, el proyecto familiar de Tina Soriano y Lucas Prats en el corazón de Ibiza. Rodeado de naturaleza y con vistas a la bahía de San Antonio, el hotel de 25 habitaciones (incluidas 14 villas privadas, algunas con piscina 'infinity' para contemplar el atardecer de la isla), ofrece un entorno tranquilo que combina tradición, historia y confort. Desde 325 euros



## ESTILO DE VIDA

## Se busca hotel 'boutique' y escondido

**TENDENCIA** Este verano, los españoles quieren pasar sus vacaciones en destinos nacionales y poco masificados.

Isabel Viches. Madrid

En La Oliva, Fuerteventura, había tres casinos. "Eran sociedades de recreo diferenciadas por clases. El Casino de Montelongo era el de la clase media. En ellos, no solo se hacían bailes y otras celebraciones, sino que fueron por excelencia el lugar para la realización de importantes obras de teatro. Dejaron de funcionar a mediados de la primera mitad del siglo pasado", como recuerda el historiador Pedro Carreño. Ahora, esa sala festiva más la vivienda de una familia burguesa contigua es La Casa Montelongo, un minihotel de diseño y solo dos *suites*, obra de Néstor Pérez Batista. "Una de las premisas fundamentales del proyecto fue mantener la esencia de los espacios existentes: solo se adaptaron sutilmente al nuevo uso mediante intervenciones puntuales, como la apertura de huecos en los muros de mampostería. Así, el antiguo salón de baile y el teatro pueden seguir disfrutándose y percibiéndose con el mismo carácter que tuvieron en su origen, ahora reinterpretados dentro de una experiencia contemporánea de hospitalidad", explica el arquitecto.

Para su puesta al día hace solo dos años, combinó técnicas y materiales tradicionales con soluciones actuales y sostenibles para "establecer un diálogo respetuoso que preserve el carácter histórico del edificio mientras se incorpora una capa contemporánea que lo actualiza sin desvirtuarlo", añade Pérez Batista. Esa era la intención de Raúl Ortega y Francisco de Borja Juliá, los dueños de este hotel *boutique*: "Quisimos recuperar y conservar el patrimonio de la propiedad y su historia con un nuevo modelo de alojamiento turístico ligado a la arquitectura, el arte y el diseño, con piezas únicas de César Manrique, Ildefonso Aguilar, Albert Madaula, Chidi Wayne, Marcos Colombarino o de Óscar Latuag, como su escultura que preside el patio", detalla Ortega, que revela que descubrieron esta casa abandonada mientras recorrían la isla en 2020.

Sus paredes de piedra encaladas esconden un refugio *secreto*. Y es esa intimidad una de las demandas del viajero español: según el *Barómetro de Vacaciones 2025*, elaborado por Ipsos para la aseguradora Europ Assistance, el 69% se muestra atraído por destinos menos turísticos y el *slow tourism*. Además, dos de cada tres se quedan en territorio nacional y, a ser posible, con playa. "Para este verano, estamos viendo una clara preferencia por destinos remotos y alojamientos *boutique* y poco masificados que ofrezcan privacidad y exclusividad. Es una tendencia que va más allá de lo turístico: responde a una necesidad emocional que nació con la pandemia y que hoy sigue muy



Gregor Neschel

**El 69% de los turistas nacionales se muestra atraído por el 'slow tourism', a ser posible con playa**

**El viajero valora el lujo silencioso, las experiencias auténticas y el contacto con el destino y su gente**

viva", avanza Judith Mármol, *Leisure travel director* de Grupo Bestours.

Tras años "de saturación, el viajero valora el lujo silencioso, la autenticidad y el contacto real con culturas locales y experiencias hechas singulares", añade la experta en viajes únicos confeccionados a medida. Para Mármol, la principal ventaja de los destinos y alojamientos fuera de los grandes circuitos es que "son lugares donde el viajero puede reconectar consigo mismo, con el entorno que le rodea y a su propio ritmo, lejos del bullicio y las multitudes". ¿Y no es esta definición la de vacaciones?



Marcos Rodríguez



**LA AUTENTICIDAD DE FORMENTERA**

Entre bosques y caminos de piedra que llevan al mar, las 29 *suites* y seis villas de **Paraíso de los Pinos** combinan la arquitectura tradicional balear de líneas sencillas y paredes encaladas con la elegancia contemporánea. A escasos metros del Mediterráneo, el complejo cuenta con dos piscinas (una solo para adultos y otra infantil), solárium, pista de tenis, amplios jardines con zonas de relax, espacio 'lounge' y el restaurante Es Mal Pas. Su servicio de recepción 24 horas organiza planes exclusivos para que sus huéspedes descubran la isla auténtica. Desde 206 euros.

**UN REFUGIO ÍNTIMO EN FUERTEVENTURA**

En enero de 2024 abrió **La Casa Montelongo**, un hotel de solo dos *suites* (cada una con cocina y sala de estar) en el que fuera uno de los casinos de La Oliva, Fuerteventura. Se restauró utilizando materiales que reflejan fielmente su arquitectura tradicional canaria y la madera local se emplea en vigas, puertas y marcos de ventanas. Sus desayunos también son típicos de la zona, con quesos de Tindaya, pan de anís, yogur artesanal de cabra, frutas como la papaya o la pitaya... Desde 225 euros.